

## Kältetechnik als strategischer Baustein im modernen Lebensmitteleinzelhandel

Kältetechnik ist im Lebensmitteleinzelhandel ein zentrales Thema für Warenqualität, Energieeffizienz und Einkaufserlebnis gleichermaßen. Steigende Anforderungen an Nachhaltigkeit, Flexibilität und Wirtschaftlichkeit machen sie zu einem entscheidenden Faktor in der Marktplanung. Vor diesem Hintergrund ist Wanzl seit 2020 am slowenischen Kältetechnik-Spezialisten wsl Refrigeration beteiligt, um sein Portfolio konsequent weiterzuentwickeln und Kühltechnik als strategisches Wachstumsfeld sowie integralen Bestandteil seiner Ladenbau- und Smart-Store-Lösungen zu positionieren.

### Kühlung by wsl

wsl verfügt über umfassende Kompetenz in der Kältetechnik, in seinen Kernmärkten unter anderem auch bei CO<sub>2</sub>-Verbundanlagen, sowie über ein eigenes Werk in Slowenien. Diese Expertise bildet die Grundlage für den Ausbau der Kühlmöbelaktivitäten innerhalb der Wanzl Gruppe. In Deutschland liegt der Schwerpunkt zunächst auf energieeffizienten Kühlmöbeln – einem Markt mit hoher Dynamik und wachsender Relevanz. Beim Leistungsangebot steckerfertiger Lösungen profitieren Händler von hoher Energieeffizienz und zuverlässiger Kühlleistung. Ergänzt wird das Sortiment durch Sonderpräsentationsmöbel, die gezielt auf individuelle Inszenierung der Waren im Frischbereich ausgelegt sind. Vertikale und horizontale Kühlkonzepte schaffen aufmerksamkeitsstarke Präsentationsflächen, die Frische sichtbar machen und die Entnahme für Kunden erleichtern. Gestaltung, Funktion und Technik greifen dabei nahtlos ineinander.

### Kühlung im Gesamtkonzept

Kühltechnik wird bei Wanzl als integraler Bestandteil für ganzheitliche Lösungen im Lebensmittelhandel betrachtet. Neben Planung und Ladenbau spielt die spezialisierte Kältetechnik-Kompetenz von wsl bei der Umsetzung kompletter Markt- und Storekonzepte eine zunehmend wichtigere Rolle. Dadurch entstehen im Sinne von Creating Shopopportunities Lösungen, bei denen Kühlung funktional, gestalterisch und prozessual in das Gesamtprojekt eingebunden ist. Das steigert die Effizienz, entwickelt Frischekonzepte weiter und schafft Investitionssicherheit im Lebensmitteleinzelhandel.